



## Il logo di Fondazione Capitale&Lavoro

Il logo di **Fondazione Capitale&Lavoro** esprime le premesse e gli obiettivi che stanno alla base del progetto.

**Le premesse** partono da un'analisi del contesto culturale, economico e sociale in cui nasce il progetto di Fondazione, caratterizzato da trasformazioni che stanno portando ad un radicale cambiamento dei tradizionali paradigmi sui quali si sono sviluppati, fino ad oggi, i modelli economici e di impresa. In questo senso, anche l'assetto delle relazioni tra capitale e lavoro sta assumendo configurazioni dinamiche, nel segno della discontinuità.

**Gli obiettivi** guardano ad una prospettiva in cui nuovi modelli di impresa possano superare la tradizionale visione antagonista dei rapporti tra capitale e lavoro, in direzione di una reciproca interazione e compartecipazione che trovi nella convergenza degli interessi un punto di riferimento comune.

Sulla base di questa analisi e visione, il logo di **Fondazione Capitale&Lavoro** è composto di tre elementi:

- Una lettera **L** (di lavoro) e una lettera **C** (di capitale) capovolte, rispetto al loro tradizionale senso di lettura o di rappresentazione, a significare il cambio di prospettiva e di paradigma con il quale devono essere da un lato osservate, dall'altro traggiate le prospettive di capitale e lavoro.
- Un **punto centrale** verso il quale sono rivolte sia la L che la C, a significare gli obiettivi di convergenza e di comune interesse ai quali guardano sia capitale che lavoro.

La scelta dei colori esprime attraverso il blu, con diverse sfumature tra capitale (C) e lavoro (L), un senso di fiducia e di serenità verso il futuro. L'arancio del punto centrale, invece, trasmette l'energia e la tensione comune al cambiamento e rinnovamento.