



Il logo di Fondazione Capitale&Lavoro

Il logo di **Fondazione Capitale&Lavoro** esprime le premesse e gli obiettivi che stanno alla base del progetto.

Le premesse partono da un'analisi del contesto culturale, economico e sociale in cui nasce il progetto di Fondazione, caratterizzato da trasformazioni che stanno portando ad un radicale cambiamento dei tradizionali paradigmi sui quali si sono sviluppati, fino ad oggi, i modelli economici e di impresa. In questo senso, anche l'assetto delle relazioni tra capitale e lavoro sta assumendo configurazioni dinamiche, nel segno della discontinuità.

Gli obiettivi guardano ad una prospettiva in cui nuovi modelli di impresa possano superare la tradizionale visione antagonista dei rapporti tra capitale e lavoro, in direzione di una reciproca interazione e compartecipazione che trovi nella convergenza degli interessi un punto di riferimento comune.

Sulla base di questa analisi e visione, il logo di **Fondazione Capitale&Lavoro** è composto di tre elementi:

- Una lettera **L** (di lavoro) e una lettera **C** (di capitale) capovolte, rispetto al loro tradizionale senso di lettura o di rappresentazione, a significare il cambio di prospettiva e di paradigma con il quale devono essere da un lato osservate, dall'altro traggiate le prospettive di capitale e lavoro.
- Un **punto centrale** verso il quale sono rivolte sia la L che la C, a significare gli obiettivi di convergenza e di comune interesse ai quali guardano sia capitale che lavoro.

La scelta dei colori esprime attraverso il blu, con diverse sfumature tra capitale (C) e lavoro (L), un senso di fiducia e di serenità verso il futuro. L'arancio del punto centrale, invece, trasmette l'energia e la tensione comune al cambiamento e rinnovamento.